



تجارت کالایی ایران و اتحادیه اروپا طی سه فصل نخست ۲۰۲۱

اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران
معاونت بررسی های اقتصادی



تهیه کننده: مهسا رجبی نژاد

ناظر: عاطفه قاسمیان

واحد گردآوری و تحلیل آمارهای اقتصادی

معاونت بررسی های اقتصادی

اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران

آذر ۱۴۰۰

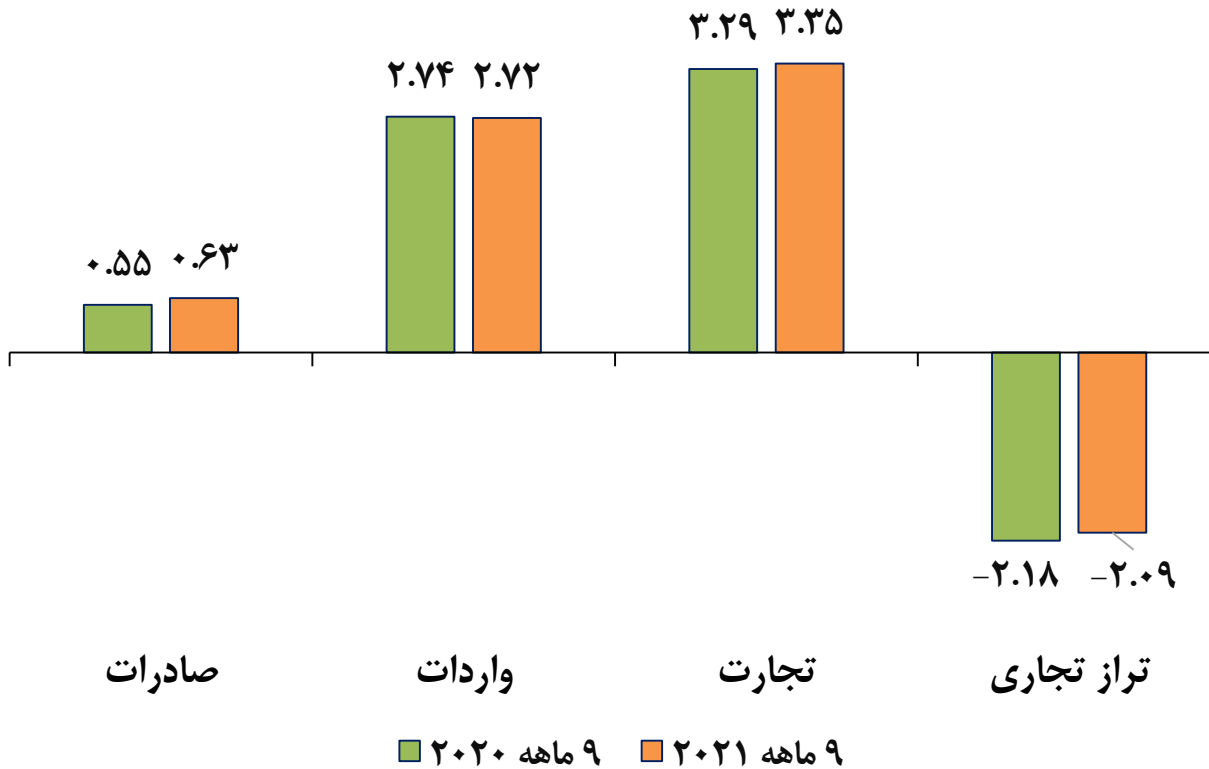
از طریق پست الکترونیکی زیر می توانید پیشنهادهای و نظرات اصلاحی خود را به واحد مربوطه منعکس نمایید:

economic.tccim@gmail.com

استفاده از مطالب این گزارش با ذکر منبع بلامانع است.

- تجارت کالایی ایران با اتحادیه اروپا طی نه ماهه نخست ۲۰۲۱ با افزایش حدود ۲ درصدی در مقایسه با مدت مشابه سال قبل به حدود ۳.۴ میلیارد یورو رسید که ۵۵۴ میلیون یورو (حدود ۱۹ درصد) آن را صادرات، و ۲.۷ میلیارد یورو (حدود ۸۱ درصد) آن را نیز واردات تشکیل داده است.
- طی نه ماهه نخست ۲۰۲۱، ارزش صادرات ایران به اتحادیه اروپا، نسبت به مدت مشابه سال قبل با افزایش حدود ۱۴ درصدی همراه بود که عوامل مسلط در رشد مزبور از حیث مقاصد، افزایش صادرات به کشورهای ایتالیا با مشارکت ۹.۳ واحد درصد، رومانی با مشارکت ۴.۸ واحد درصد و بلغارستان با مشارکت ۴.۳ واحد درصد و از لحاظ گروه کالایی، رشد صادرات گروه «مواد شیمیایی و سایر محصولات مرتبط» با مشارکت ۱۲.۱ واحد درصدی و گروه کالایی «کالاهای صنعتی طبقه بندی شده بر حسب مواد» با مشارکت ۱۱ واحد درصدی است.
- طی نه ماهه نخست ۲۰۲۱، ارزش واردات ایران از اتحادیه اروپا نسبت به مدت مشابه قبل حدود ۰.۶ درصد کاهش یافت که عوامل مسلط در افت مزبور از حیث مبادی، کاهش واردات از کشور هلند با مشارکت منفی ۱۴.۸ واحد درصدی و از لحاظ گروه کالایی، کاهش واردات گروه «مواد خام غیرخوراکی به جز سوخت» با مشارکت منفی ۱.۶ واحد درصدی است.
- اگرچه تراز تجاری ایران با اتحادیه اروپا نیز طی نه ماهه نخست ۲۰۲۱ نسبت به مدت مشابه سال قبل حدود ۴ درصد بهبود یافته، اما همچنان به نفع اتحادیه اروپا است. رقم تراز تجاری طی مدت مزبور حدود منفی ۲ میلیارد یورو است.

نمودار ۱. تجارت ایران با اتحادیه اروپا طی ۹ ماهه نخست ۲۰۲۱ (میلیارد یورو)

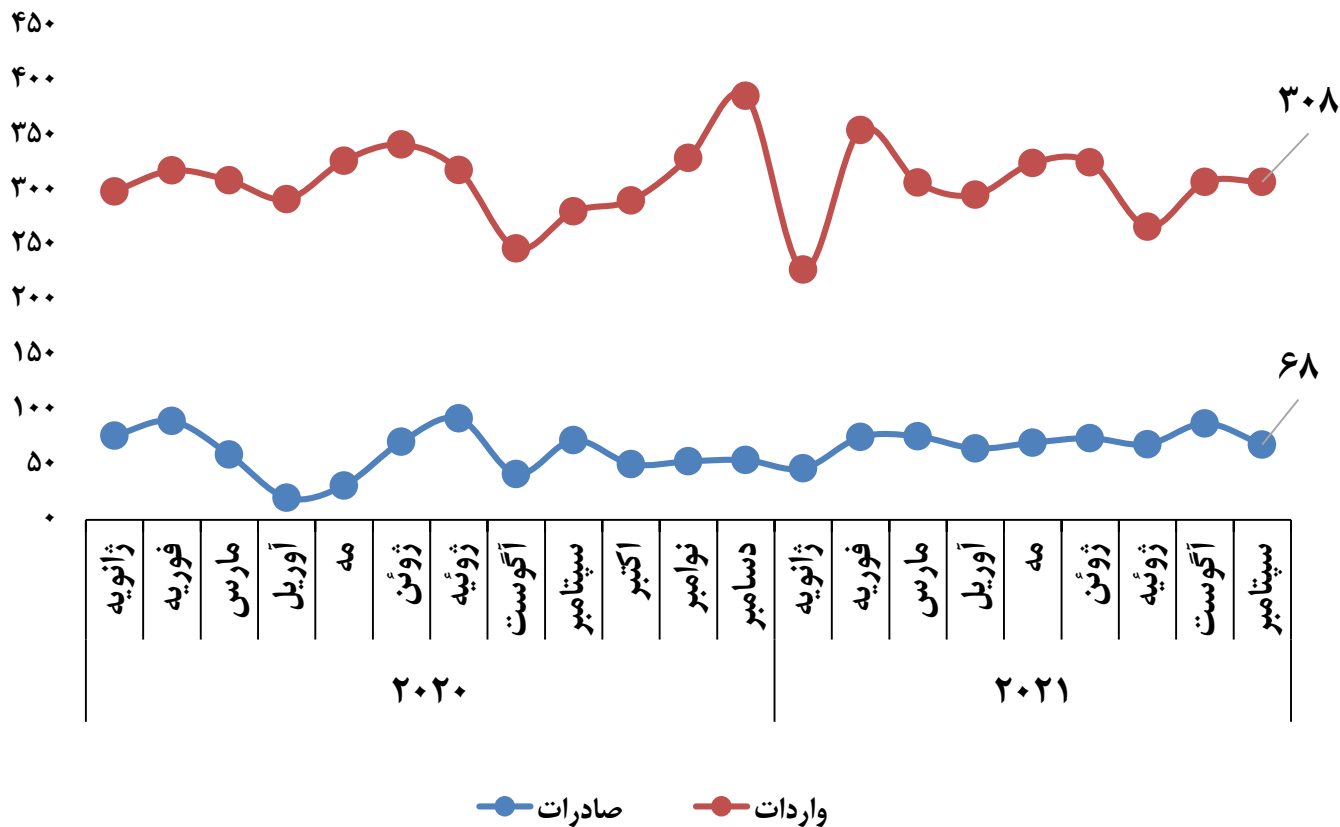


- تجارت ایران با اتحادیه اروپا طی نه ماهه نخست ۲۰۲۱ با افزایش حدود ۲ درصدی در مقایسه با مدت مشابه سال قبل به حدود ۳.۴ میلیارد یورو رسیده که ۵۵۴ میلیون یورو (حدود ۱۹ درصد) آن را صادرات، و ۲.۷ میلیارد یورو (حدود ۸۱ درصد) آن را نیز واردات تشکیل می‌دهد.

- طی نه ماهه نخست ۲۰۲۱، ارزش صادرات ایران به اتحادیه اروپا، نسبت به مدت مشابه سال قبل با افزایش حدود ۱۴ درصدی و واردات ایران از اتحادیه اروپا نسبت به مدت مشابه قبل با کاهش ۰.۶ درصدی همراه است.

- اگرچه تراز تجاری ایران با اتحادیه اروپا نیز طی نه ماهه نخست ۲۰۲۱ نسبت به مدت مشابه سال قبل حدود ۴ درصد بهبود یافته، اما همچنان به نفع اتحادیه اروپا است. رقم تراز تجاری طی مدت مذکور حدود منفی ۲ میلیارد یورو است.

نمودار ۲. روند ماهانه ارزش صادرات و واردات کالایی ایران و اتحادیه اروپا از ابتدای سال ۲۰۲۰ تا سپتامبر ۲۰۲۱ (میلیون یورو)



صادرات ایران به اتحادیه اروپا، پس از آنکه در اگوست ۲۰۲۱ با افزایش همراه بود، در سپتامبر همین سال حدود ۲۳ درصد نسبت به ماه قبل کاهش یافت. واردات ایران از این منطقه در سپتامبر ۲۰۲۱ نسبت به ماه قبل تغییرات چندانی نداشته است.

ارزش صادرات و واردات در سپتامبر ۲۰۲۱ به ترتیب ۶۸ میلیون یورو و ۳۰۸ میلیون یورو بوده که نسبت به سپتامبر ۲۰۲۰ به ترتیب با کاهش حدود ۶ درصدی و افزایش ۱۰ درصدی همراه است. همانطور که ملاحظه می شود طی بازه مورد بررسی همواره سهم بیشتر تجارت با اتحادیه اروپا مربوط به واردات ایران از این منطقه بوده است.

طی نه ماهه نخست ۲۰۲۱، متوسط صادرات ماهانه ایران به اتحادیه اروپا حدود ۷۰ میلیون یورو بوده که نسبت به مدت مشابه سال قبل، حدود ۱۳ درصد رشد داشته است. متوسط واردات ماهانه ایران از این منطقه نیز طی مدت مذکور، تقریباً ۳۰۲ میلیون یورو بوده که نسبت به مدت مشابه سال قبل، ۱ درصد کاهش یافته است.










- جداول ۱ و ۲ و نمودار ۳ در اسلایدهای بعدی وضعیت صادرات ایران به اتحادیه اروپا را به تفکیک گروه کالایی نشان می‌دهد. بررسی روند ماهانه ارزش صادرات ایران به این منطقه بر حسب تفکیک گروه‌های کالایی در جدول ۱ نشان می‌دهد که در سپتامبر ۲۰۲۱، به جز «مواد غذایی و حیوانات زنده»، «سوختهای معدنی و روان کننده‌ها»، «ماشین‌آلات و تجهیزات حمل و نقل» و «سایر کالاها»، ارزش صادرات سایر گروه‌های کالایی نسبت به سپتامبر ۲۰۲۰ با افزایش همراه بوده است.
- صادرات گروه کالایی «سوختهای معدنی و روان کننده‌ها» ایران به این اتحادیه طی نه ماهه ۲۰۲۰ حدود ۹۲.۴ میلیون یورو بوده که در نه ماهه ۲۰۲۱ به ۳.۴ میلیون یورو کاهش یافته است.
- بر اساس آنچه که در نمودار ۳ نشان داده شده، طی نه ماهه نخست ۲۰۲۱ در مقایسه با مدت مشابه سال ۲۰۲۰، در میان گروه‌های کالایی گوناگون، ارزش صادرات «مواد غذایی و حیوانات زنده» و «مواد شیمیایی و سایر محصولات مرتبط» به ترتیب با سهم حدود ۳۸ درصد و ۲۷ درصد، بیشترین سهم از ارزش صادرات طی نه ماهه نخست ۲۰۲۱ را به خود اختصاص داده‌اند. ارزش صادرات این دو گروه کالایی طی مدت مذکور به ترتیب حدود ۲۲۱ میلیون یورو و ۱۰۲ میلیون یورو بوده که نسبت به نه ماهه نخست ۲۰۲۰ با افزایش ۷.۶ درصدی و ۶۶ درصدی همراه است.
- عامل مسلط بر افزایش حدود ۱۴.۱ درصدی ارزش صادرات ایران به اتحادیه اروپا طی نه ماهه نخست ۲۰۲۱ در مقایسه با مدت مشابه سال قبل، سهم ۱۲.۱ واحد درصدی گروه «مواد شیمیایی و سایر محصولات مرتبط» و ۱۱ واحد درصدی گروه «کالاهای صنعتی طبقه‌بندی شده بر حسب مواد» است (جدول ۲).

جدول ۱. ارزش صادرات ایران به اتحادیه اروپا به تفکیک گروه کالایی از ابتدای ژانویه ۲۰۲۰ تا سپتامبر ۲۰۲۱ (میلیون یورو)

رشد	۲۰۲۱										۲۰۲۰										گروه کالایی	
	سپتامبر	اگوست	ژوئیه	ژوئن	مه	آوریل	مارس	فوریه	ژانویه	دسامبر	نوامبر	اکتبر	سپتامبر	اگوست	ژوئیه	ژوئن	مه	آوریل	مارس	فوریه		ژانویه
	۲۱.۲	۲۱.۷	۲۳.۲	۲۳.۳	۲۶.۱	۳۳.۵	۳۵.۳	۳۰.۱	۲۴.۶	۲۶.۴	۲۳.۷	۲۰.۷	۲۱.۸	۲۱.۱	۳۲.۶	۲۶.۷	۱۹.۶	۹.۷	۲۳.۹	۲۹.۸	۳۶.۹	مواد غذایی و حیوانات زنده
	۰.۱	۰.۱	۰.۱	۰.۱	۰.۱	۰.۰	۰.۰	۰.۱	۰.۰	۰.۱	۰.۰	۰.۰	۰.۱	۰.۱	۰.۲	۰.۱	۰.۰	۰.۰	۰.۱	۰.۰	۰.۰	نوشیدنی و دخانیات
	۹.۹	۸.۳	۸.۱	۸.۱	۸.۴	۷.۴	۹.۰	۸.۹	۴.۳	۷.۲	۵.۱	۷.۰	۶.۱	۴.۵	۹.۰	۶.۶	۳.۶	۲.۵	۷.۵	۶.۰	۸.۴	مواد خام غیر قابل خوردن به جز سوخت
	۰.۴	۰.۵	۰.۷	۰.۶	۰.۲	۰.۵	۰.۲	۰.۱	۰.۱	۰.۵	۰.۳	۲.۴	۲۳.۴	۰.۲	۲۶.۷	۰.۲	۰.۱	۰.۰	۱۵.۰	۲۶.۳	۰.۳	سوخت‌های معدنی و روان کننده‌ها
	۰.۱	۰.۱	۰.۱	۰.۱	۰.۱	۰.۰	۰.۰	۰.۱	۰.۰	۰.۰	۰.۰	-	۰.۱	۰.۰	۰.۰	-	۰.۰	-	-	۰.۰	۰.۰	روغن‌های گیاهی و حیوانی و چربی‌ها
	۲۲.۷	۲۲.۴	۲۳.۷	۲۸.۹	۲۳.۶	۱۳.۶	۱۵.۱	۱۱.۸	۷.۶	۱۰.۴	۹.۱	۱۰.۸	۱۰.۲	۶.۲	۱۱.۴	۲۹.۱	۳.۶	۵.۶	۶.۷	۱۳.۱	۱۶.۱	مواد شیمیایی و سایر محصولات مرتبط
	۱۱.۶	۳۱.۶	۱۰.۸	۱۰.۱	۹.۳	۷.۶	۱۱.۵	۲۱.۸	۷.۴	۶.۸	۱۳.۰	۷.۹	۷.۷	۷.۰	۹.۲	۵.۰	۳.۲	۱.۶	۴.۰	۱۲.۴	۱۰.۳	کالاهاى صنعتی طبقه‌بندی شده بر حسب مواد
	۱.۲	۱.۵	۰.۸	۱.۵	۱.۲	۰.۸	۲.۸	۱.۵	۱.۳	۱.۱	۱.۳	۱.۱	۱.۲	۱.۵	۲.۱	۱.۹	۰.۶	۰.۱	۰.۶	۱.۳	۳.۳	ماشین‌آلات و تجهیزات حمل و نقل
	۱.۱	۱.۱	۱.۱	۱.۵	۱.۰	۱.۱	۱.۳	۱.۰	۱.۲	۱.۶	۰.۶	۰.۷	۰.۷	۰.۶	۱.۰	۱.۴	۰.۲	۰.۴	۰.۹	۰.۸	۰.۹	محصولات صنعتی همگون
	۰.۲	۰.۴	۰.۲	۰.۱	۰.۳	۰.۳	۰.۶	۰.۲	۰.۲	۰.۳	۰.۲	۰.۱	۱.۲	۰.۵	۰.۱	۰.۱	۰.۳	۰.۰	۰.۵	۰.۱	۰.۳	سایر کالاها

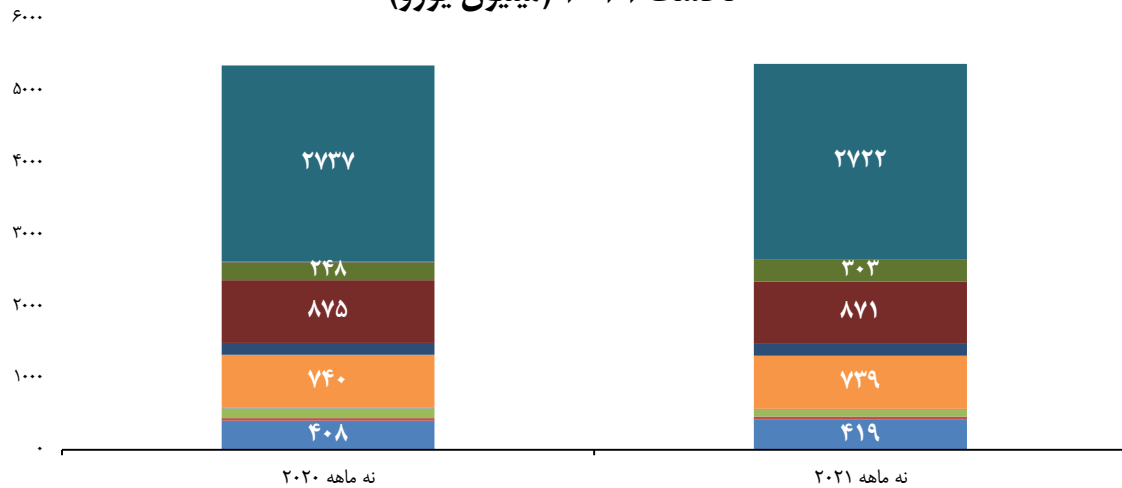
- جدول ۳ و ۴ و نمودار ۴ در اسلایدهای بعدی وضعیت واردات ایران از اتحادیه اروپا را به تفکیک گروه کالایی نشان می‌دهد. بررسی روند ماهانه ارزش واردات ایران از اتحادیه اروپا به تفکیک گروه‌های کالایی در جدول ۳ نشان می‌دهد که در سپتامبر ۲۰۲۱، ارزش واردات گروه‌های «نوشیدنی و دخانیات»، «مواد خام غیرقابل خوردن به جز سوخت»، «سوخت‌های معدنی و روان کننده‌ها» و «روغن‌های گیاهی و حیوانی و چربی‌ها» نسبت به سپتامبر ۲۰۲۰ کاهش یافته؛ در حالی که ارزش واردات سایر گروه‌ها با افزایش همراه بوده است.
- بر اساس نمودار ۴، طی نه ماهه نخست ۲۰۲۱ در میان گروه‌های کالایی گوناگون، ارزش واردات «مواد شیمیایی و سایر محصولات مرتبط» و «مواد غذایی و حیوانات زنده» به ترتیب با سهم حدود ۲۷ درصد (۷۴۰ میلیون یورو) و ۱۵ درصد (۴۰۸ میلیون یورو)، از سایر گروه‌های کالایی بیشتر بوده است. ارزش واردات دو گروه کالایی مذکور طی نه ماهه ۲۰۲۱ نسبت به مدت مشابه سال گذشته به ترتیب ۰.۲ درصد کاهش و ۲.۷ درصد افزایش یافته است.
- دلیل اصلی کاهش حدود ۰.۶ درصدی ارزش واردات ایران از اتحادیه اروپا طی نه ماهه نخست ۲۰۲۱ در مقایسه با مدت مشابه سال قبل، مشارکت منفی ۱.۶ واحد درصدی «مواد خام غیرخوراکی به جز سوخت» بوده است (جدول ۴).

جدول ۳. ارزش واردات ایران از اتحادیه اروپا به تفکیک گروه کالایی از ابتدای ژانویه ۲۰۲۰ تا سپتامبر ۲۰۲۱ (میلیون یورو)

روند	۲۰۲۱										۲۰۲۰										گروه کالایی	
	سپتامبر	آگوست	ژوئیه	ژوئن	مه	آوریل	مارس	فوریه	ژانویه	دسامبر	نوامبر	اکتبر	سپتامبر	آگوست	ژوئیه	ژوئن	مه	آوریل	مارس	فوریه		ژانویه
	۱۱.۹	۱۹.۳	۹.۴	۶۷.۴	۸۱.۹	۶۶.۲	۷۱.۲	۵۲.۶	۳۹.۱	۶۶.۷	۳۱.۶	۱۳.۵	۸.۶	۱۳.۲	۱۳.۲	۲۱.۸	۵۷.۹	۸۱.۵	۱۰۳.۲	۵۴.۴	۵۴.۱	مواد غذایی و حیوانات زنده
	۰.۱	۷.۱	۷.۲	۹.۲	۷.۹	۶.۵	۴.۵	۱.۴	۰.۵	۵.۷	۴.۷	۳.۳	۴.۴	۴.۰	۶.۷	۶.۴	۶.۰	۵.۴	۰.۵	۰.۷	۰.۱	نوشیدنی و دخانیات
	۸.۳	۷.۹	۱۱.۰	۱۳.۵	۱۰.۴	۹.۲	۱۳.۲	۷.۲	۸.۵	۱۹.۶	۱۲.۱	۸.۹	۱۴.۴	۱۳.۶	۱۶.۵	۱۷.۰	۸.۵	۱۰.۰	۱۴.۵	۱۷.۳	۲۲.۱	مواد خام غیرقابل خوردن به جز سوخت
	۰.۹	۰.۴	۰.۳	۰.۵	۰.۶	۰.۳	۱.۱	۰.۴	۰.۹	۰.۳	۰.۵	۰.۴	۱.۱	۰.۸	۰.۶	۰.۵	۰.۳	۰.۴	۰.۲	۰.۴	۰.۵	سوخت‌های معدنی و روان کننده‌ها
	۰.۳	۰.۵	۰.۸	۱.۴	۰.۷	۰.۸	۰.۸	۱۰.۴	۰.۶	۰.۸	۰.۲	-	۰.۶	۰.۳	۰.۸	-	۰.۲	-	-	۰.۳	۰.۵	روغن‌های گیاهی و حیوانی و چربی‌ها
	۱۰۹.۳	۹۱.۰	۸۹.۷	۸۱.۶	۶۶.۳	۷۸.۹	۷۶.۲	۸۶.۴	۵۹.۱	۹۵.۴	۸۸.۴	۷۴.۹	۹۶.۴	۷۲.۳	۱۰۳.۷	۹۸.۰	۹۳.۱	۷۴.۱	۵۸.۰	۶۸.۹	۷۵.۶	مواد شیمیایی و سایر محصولات مرتبط
	۱۷.۷	۱۶.۹	۲۱.۳	۱۹.۰	۲۰.۹	۱۷.۰	۱۸.۳	۱۷.۲	۱۴.۴	۲۹.۸	۱۸.۶	۱۷.۵	۱۸.۴	۲۵.۵	۲۳.۶	۲۳.۲	۲۲.۱	۹.۶	۱۰.۱	۱۶.۷	۱۵.۸	کالاهای صنعتی طبقه‌بندی شده بر حسب مواد
	۱۰۱.۷	۱۱۳.۵	۸۴.۷	۸۵.۰	۹۴.۶	۸۶.۱	۸۱.۴	۱۵۳.۸	۷۰.۳	۱۱۹.۳	۱۴۱.۱	۱۱۵.۶	۹۱.۴	۷۹.۸	۱۰۹.۰	۱۱۶.۷	۱۰۸.۵	۷۳.۴	۸۵.۵	۱۱۹.۱	۹۱.۵	ماشین‌آلات و تجهیزات حمل و نقل
	۴۲.۲	۳۶.۲	۳۵.۰	۴۵.۰	۳۳.۸	۲۶.۱	۳۲.۰	۲۴.۲	۲۸.۱	۳۵.۲	۲۴.۸	۳۶.۷	۳۳.۷	۲۵.۵	۳۱.۹	۳۳.۳	۲۸.۷	۲۱.۸	۲۱.۶	۲۸.۴	۲۳.۴	محصولات صنعتی همگون
	۱.۸	۰.۹	۱.۰	۰.۸	۱.۴	۰.۴	۱.۱	۰.۷	۰.۶	۰.۸	۱.۰	۰.۹	۰.۸	۱.۳	۱.۷	۰.۹	۰.۸	۰.۱	۰.۳	۲.۵	۱.۳	سایر کالاها



نمودار ۴. واردات ایران از اتحادیه اروپا به تفکیک گروه کالایی طی نه ماهه نخست ۲۰۲۱ (میلیون یورو)



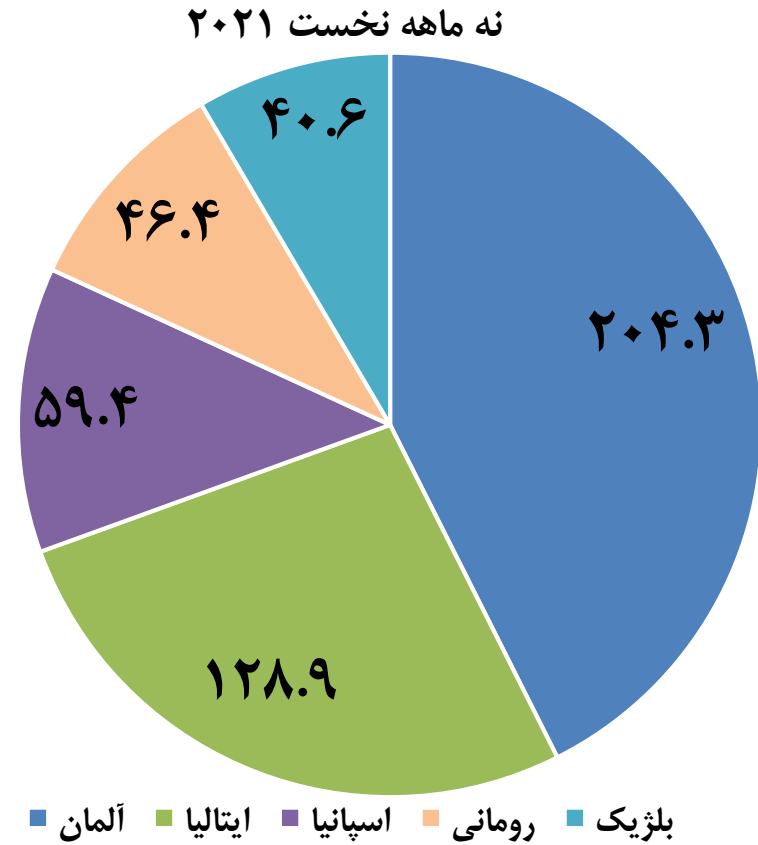
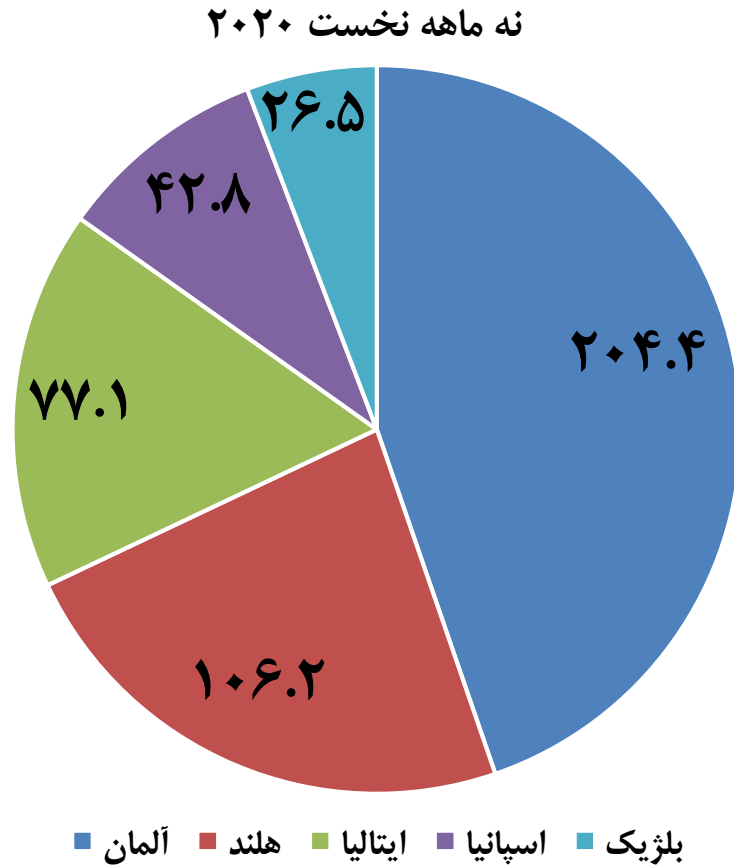
- مواد غذایی و حیوانات زنده
- نوشیدنی و دخانیات
- مواد خام غیرقابل خوردن به جز سوخت
- سوخت‌های معدنی و روان‌کننده‌ها
- روغن‌های گیاهی و حیوانی و چربی‌ها
- مواد شیمیایی و سایر محصولات مرتبط
- کالا‌های صنعتی طبقه‌بندی شده بر حسب مواد
- ماشین‌آلات و تجهیزات حمل و نقل
- محصولات صنعتی همگون
- سایر کالاها
- کل

جدول ۴. تغییرات، سهم از ارزش و سهم از رشد ارزش واردات از اتحادیه اروپا به تفکیک گروه کالایی طی نه ماهه نخست ۲۰۲۱ نسبت به مدت مشابه سال قبل

گروه کالایی	سهم از کل ارزش صادرات (درصد)	رشد (درصد)	سهم از رشد (واحد درصد)
مواد غذایی و حیوانات زنده	۱۵.۴	۲.۷	+۰.۴
نوشیدنی و دخانیات	۱.۶	۲۹.۶	+۰.۴
مواد خام غیرقابل خوردن به جز سوخت	۳.۳	-۳۳.۵	-۱.۶
سوخت‌های معدنی و روان‌کننده‌ها	۰.۲	۱۲.۰	+۰.۰
روغن‌های گیاهی و حیوانی و چربی‌ها	۰.۶	۳۳۷.۰	+۰.۵
مواد شیمیایی و سایر محصولات مرتبط	۲۷.۱	-۰.۲	-۰.۱
کالا‌های صنعتی طبقه‌بندی شده بر حسب مواد	۶.۰	-۱.۵	-۰.۱
ماشین‌آلات و تجهیزات حمل و نقل	۳۲.۰	-۰.۴	-۰.۱
محصولات صنعتی همگون	۱۱.۱	۲۱.۸	۲.۰
سایر کالاها	۰.۳	-۸.۹	+۰.۰

- طی نه ماهه نخست ۲۰۲۱، عمده‌ترین مقاصد صادراتی ایران در اتحادیه اروپا کشورهای آلمان، ایتالیا و اسپانیا به ترتیب با سهم ۳۲.۳ درصد، ۲۰.۴ درصد و ۹.۴ درصد بوده که سهم هریک از آنها نسبت به مدت مشابه سال قبل به ترتیب با کاهش ۴.۶ واحد درصد و افزایش ۶.۵ واحد درصدی و ۱.۷ واحد درصدی همراه بوده است (نمودار ۵).
- طی بازه زمانی مورد بررسی مقاصد مسلط در برآیند ۱۴ درصد رشد صادرات کالایی ایران به اتحادیه اروپا از منظر تاثیر مثبت شامل ایتالیا با مشارکت ۹.۳ واحد درصد، رومانی با مشارکت ۴.۸ واحد درصد و بلغارستان با مشارکت ۴.۳ واحد درصد و از لحاظ اثر منفی هلند با مشارکت منفی ۱۴.۸ واحد درصدی است.
- طی مدت مزبور، ارزش صادرات ایران به هلند با کاهش حدود ۷۷ درصدی همراه بوده و این کشور را در رده نهم در میان عمده‌ترین مقاصد صادراتی قرار داده است؛ این در حالی است که طی نه ماهه نخست ۲۰۲۰، کشور هلند سومین مقصد عمده صادراتی ایران بوده است.
- طی نه ماهه نخست ۲۰۲۱، همانطور که پیشتر نیز اشاره شد، ۴ گروه عمده کالایی صادراتی ایران به اتحادیه اروپا شامل «مواد غذایی و حیوانات زنده»، «مواد شیمیایی و سایر محصولات مرتبط»، «کالاهای صنعتی طبقه‌بندی شده بر حسب مواد» و «مواد خام غیرقابل خوردن به جز سوخت» بوده که در جدول ۵ به تفکیک مقاصد صادراتی نشان داده شده است.
- بیش از ۹۶ درصد از ارزش صادرات ایران در گروه کالایی «مواد غذایی و حیوانات زنده» متعلق به ۱۳ کشور مندرج در جدول ۵ بوده که این گروه کالایی در ۶ کشور، سهم بالای ۵۰ درصدی از کل ارزش صادرات ایران به این کشورها را تشکیل داده است.
- در گروه کالایی «مواد شیمیایی و سایر محصولات مرتبط» نیز ۱۰ کشور بیش از ۹۵ درصد از ارزش صادرات ایران در این گروه کالایی را تشکیل می‌دهند که در میان آنها این گروه کالایی در کشورهای بلغارستان و رومانی به ترتیب حدود ۸۰ درصد و ۶۴ درصد از کل ارزش صادرات ایران به این کشورها را شامل می‌شود.
- به ترتیب ۱۲ کشور و ۸ کشور، بیش از ۹۵ درصد از ارزش صادرات ایران در گروه‌های کالایی «کالاهای صنعتی طبقه‌بندی شده بر حسب مواد» و «مواد خام غیرقابل خوردن به جز سوخت» را تشکیل می‌دهند که در گروه کالایی «کالاهای صنعتی طبقه‌بندی شده بر حسب مواد»، در بلژیک سهم این گروه کالایی از کل ارزش صادرات این کشور حدود ۵۱ درصد و در گروه کالایی «مواد خام غیرقابل خوردن به جز سوخت»، سهم گروه کالایی مذکور در لوکزامبورگ، ۹۹ درصد از کل ارزش صادرات به این کشور را تشکیل می‌دهد.

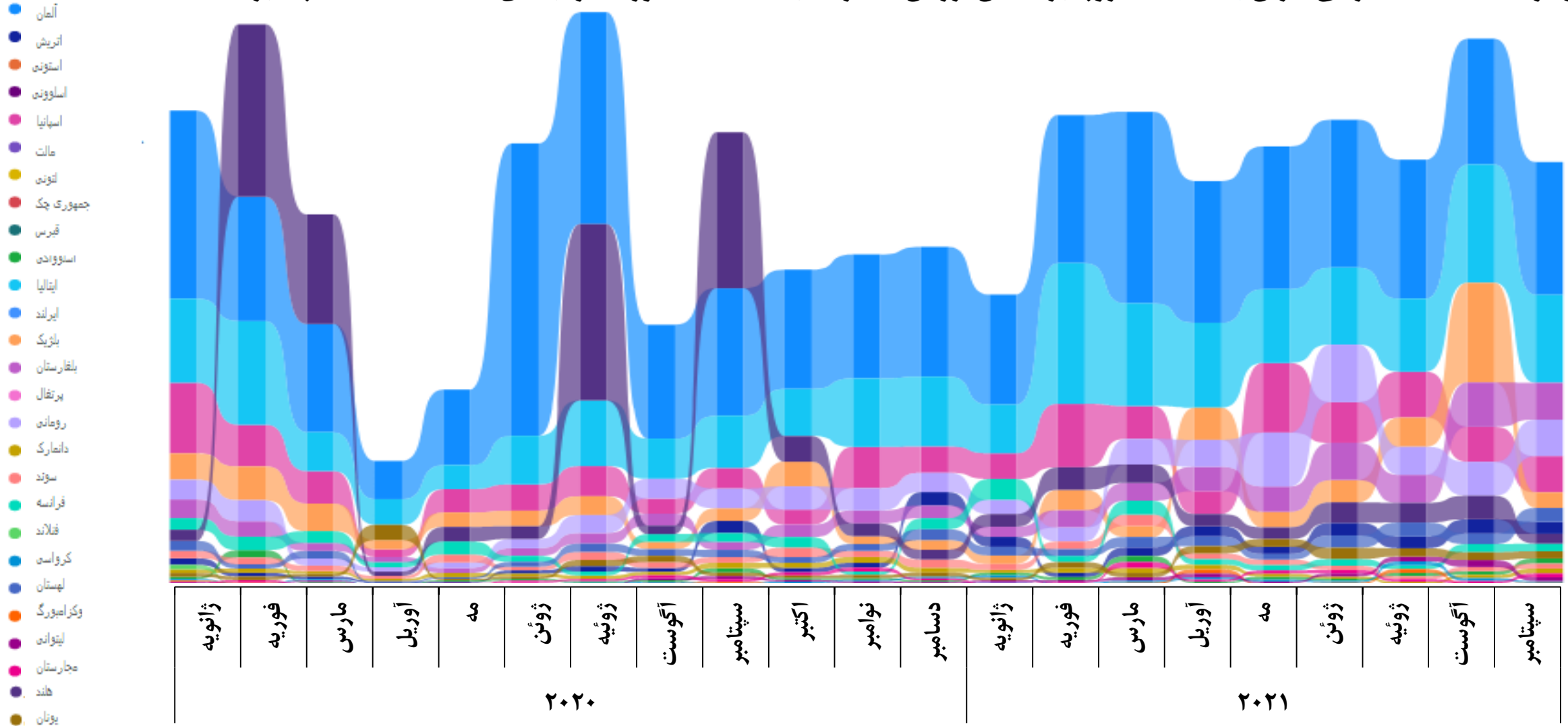
نمودار ۵. پنج مقصد عمده صادراتی ایران در اتحادیه اروپا طی نه ماهه ۲۰۲۱ و ۲۰۲۰ (میلیون یورو)





مقاصد صادراتی

نمودار ۶. مقاصد صادراتی ایران به اتحادیه اروپا براساس ارزش صادرات به تفکیک کشورها از ابتدای سال ۲۰۲۰ تا سپتامبر ۲۰۲۱



جدول ۵ - گروه کالایی عمده صادراتی ایران به کشورهای عضو اتحادیه اروپا طی نه ماهه نخست ۲۰۲۰ و ۲۰۲۱

گروه کالایی	کشور	سهم گروه کالایی از کل صادرات ایران به این کشور (%)	ارزش صادرات در این گروه کالایی (میلیون یورو)
مواد غذایی و حیوانات زنده	آلمان	۴۹	۱۰۱.۰
	ایتالیا	۵۲	۴۰.۳
	اسپانیا	۶۹	۲۹.۷
	فرانسه	۷۱	۹.۲
	هلند	۸	۸.۲
	سوئد	۷۰	۶.۰
	لهستان	۷۰	۵.۸
	رومانی	۱۸	۳.۷
	دانمارک	۶۷	۳.۵
	اسلوواکی	۸۴	۲.۹
مواد شیمیایی و سایر محصولات مرتبط	آلمان	۲۳	۴۷.۲
	بلژیک	۶۸	۱۸.۰
	رومانی	۵۳	۱۰.۶
	بلغارستان	۷۳	۱۰.۶
	ایتالیا	۶	۴.۷
	اسپانیا	۸	۳.۶
	یونان	۴۸	۳.۴
سوختهای معدنی و روان کنندهها	هلند	۸۵	۹۰.۷
	رومانی	۷	۱.۴
کالاهای صنعتی طبقه بندی شده بر حسب مواد	ایتالیا	۲۵	۱۹.۰
	آلمان	۶	۱۲.۰
	اسپانیا	۱۳	۵.۴
	هلند	۵	۵.۲
	بلژیک	۱۹	۵.۰
	رومانی	۱۵	۳.۰
	بلغارستان	۱۴	۲.۱
	دانمارک	۲۸	۱.۵
	اتریش	۱۸	۱.۱
	لیتوانی	۶۹	۱.۱
	سوئد	۱۲	۱.۱
	فرانسه	۷	۰.۹
یونان	۱۰	۰.۷	

نه ماهه
۲۰۲۰

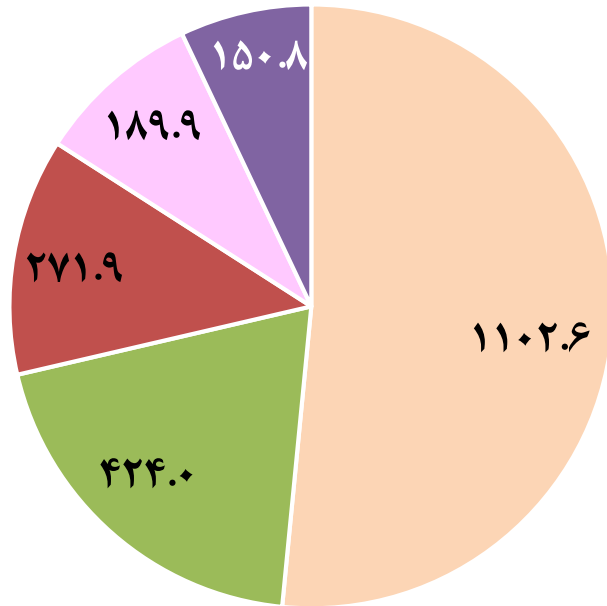
گروه کالایی	کشور	سهم گروه کالایی از کل صادرات ایران به این کشور (%)	ارزش صادرات در این گروه کالایی (میلیون یورو)
مواد غذایی و حیوانات زنده	آلمان	۵۴	۱۱۰.۰
	ایتالیا	۳۴	۴۴.۳
	اسپانیا	۳۸	۲۲.۸
	هلند	۴۷	۱۱.۴
	لهستان	۵۸	۸.۵
	رومانی	۱۴	۶.۶
	فرانسه	۴۶	۵.۸
	سوئد	۶۱	۵.۱
	اتریش	۳۳	۴.۸
	دانمارک	۶۷	۳.۶
	اسلوواکی	۷۳	۳.۶
	بلژیک	۸	۳.۲
	کرواسی	۵۹	۱.۹
مواد شیمیایی و سایر محصولات مرتبط	بلغارستان	۸۰	۳۰.۸
	رومانی	۶۴	۲۹.۶
	آلمان	۱۲	۲۴.۷
	ایتالیا	۱۸	۲۳.۵
	اسپانیا	۳۵	۲۰.۷
	بلژیک	۳۶	۱۴.۵
	اتریش	۵۲	۷.۵
کالاهای صنعتی طبقه بندی شده بر حسب مواد	یونان	۵۴	۵.۴
	لهستان	۱۸	۲.۷
	فرانسه	۲۰	۲.۵
	ایتالیا	۳۲	۴۱.۶
	بلژیک	۵۱	۲۰.۸
	آلمان	۸	۱۶.۸
	اسپانیا	۱۸	۱۰.۷
	هلند	۳۲	۷.۸
	رومانی	۱۲	۵.۴
	بلغارستان	۱۳	۴.۹
مواد خام غیر قابل خوردن به جز سوخت	یونان	۲۳	۲.۲
	فرانسه	۱۴	۱.۷
	لهستان	۱۱	۱.۷
	سوئد	۱۹	۱.۶
	دانمارک	۳۹	۱.۶
	آلمان	۲۳	۴۷.۵
	ایتالیا	۹	۱۱.۰
	هلند	۱۵	۳.۵
مواد خام غیر قابل خوردن به جز سوخت	لوکزامبورگ	۹۹	۲.۲
	اسپانیا	۳	۱.۶
	لهستان	۱۰	۱.۵
	بلژیک	۳	۱.۱
	فرانسه	۷	۰.۸
	اتریش	۱۰	۰.۸

نه ماهه
۲۰۲۱

- طی نه ماهه نخست ۲۰۲۱، عمده‌ترین مبادی وارداتی ایران از اتحادیه اروپا کشورهای آلمان، ایتالیا و هلند به ترتیب با سهم ۳۸ درصد، ۱۲.۲ درصد و ۱۱.۶ درصد بوده که سهم هریک از آنها نسبت به مدت مشابه سال قبل برای آلمان و ایتالیا با کاهش ۲.۳ واحد درصد و ۳.۹ واحد درصد و برای هلند با افزایش ۲.۳ واحد درصدی همراه بوده است.
- طی بازه زمانی مورد بررسی مبادی مسلط در برآیند ۰.۶ درصد کاهش واردات کالایی ایران از اتحادیه اروپا از منظر اثرکاهنده شامل ایتالیا با مشارکت منفی ۳.۹ واحد درصد، آلمان منفی ۲.۵ واحد درصد و دانمارک منفی ۲.۴ درصد و از حیث اثر مثبت کشور رومانی با مشارکت ۴.۱ واحد درصد و هلند ۲.۲ واحد درصد هستند.
- طی نه ماهه نخست ۲۰۲۱، در ۴ گروه عمده وارداتی («ماشین‌آلات و تجهیزات حمل و نقل»، «مواد شیمیایی و سایر محصولات مرتبط»، «مواد غذایی و حیوانات زنده» و «محصولات صنعتی همگون») که در جدول ۶ به آنها اشاره شده، به ترتیب ۱۰ کشور، ۱۱ کشور، ۶ کشور و ۸ کشور، بیش از ۹۵ درصد از ارزش واردات ایران را تشکیل می‌دهند. در گروه کالایی «ماشین‌آلات و تجهیزات حمل و نقل»، بلغارستان و اسپانیا به ترتیب سهم ۶۶ درصدی و ۵۵ درصدی، در گروه کالایی «مواد شیمیایی و سایر محصولات مرتبط»، اسلوانی و فرانسه سهم ۷۱ درصدی و ۵۴ درصدی، در گروه کالایی «مواد غذایی و حیوانات زنده» کشورهای رومانی و لهستان به ترتیب سهم ۹۲ درصدی و ۲۸ درصدی و در گروه کالایی «محصولات صنعتی همگون» نیز هلند و بلژیک به ترتیب سهم ۲۸ درصدی و ۲۴ درصدی از کل ارزش واردات ایران از این کشورها دارند.

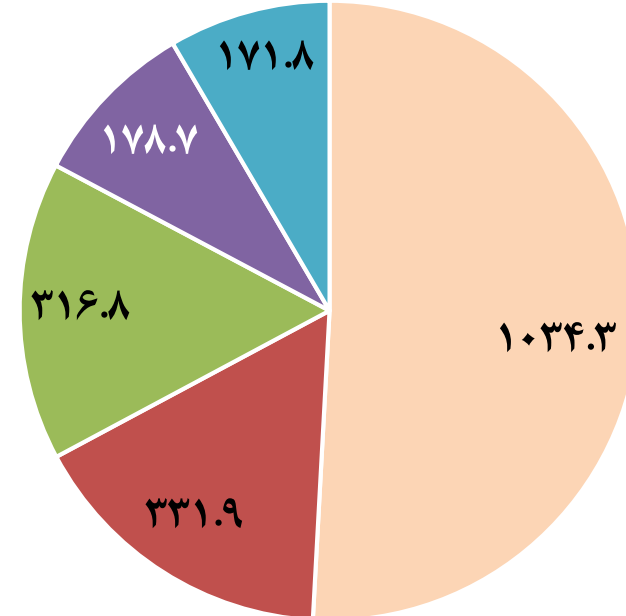
نمودار ۷. پنج مبدا عمده واردات ایران در اتحادیه اروپا طی نه ماهه ۲۰۲۱ و ۲۰۲۰ (میلیون یورو)

نه ماهه نخست ۲۰۲۰



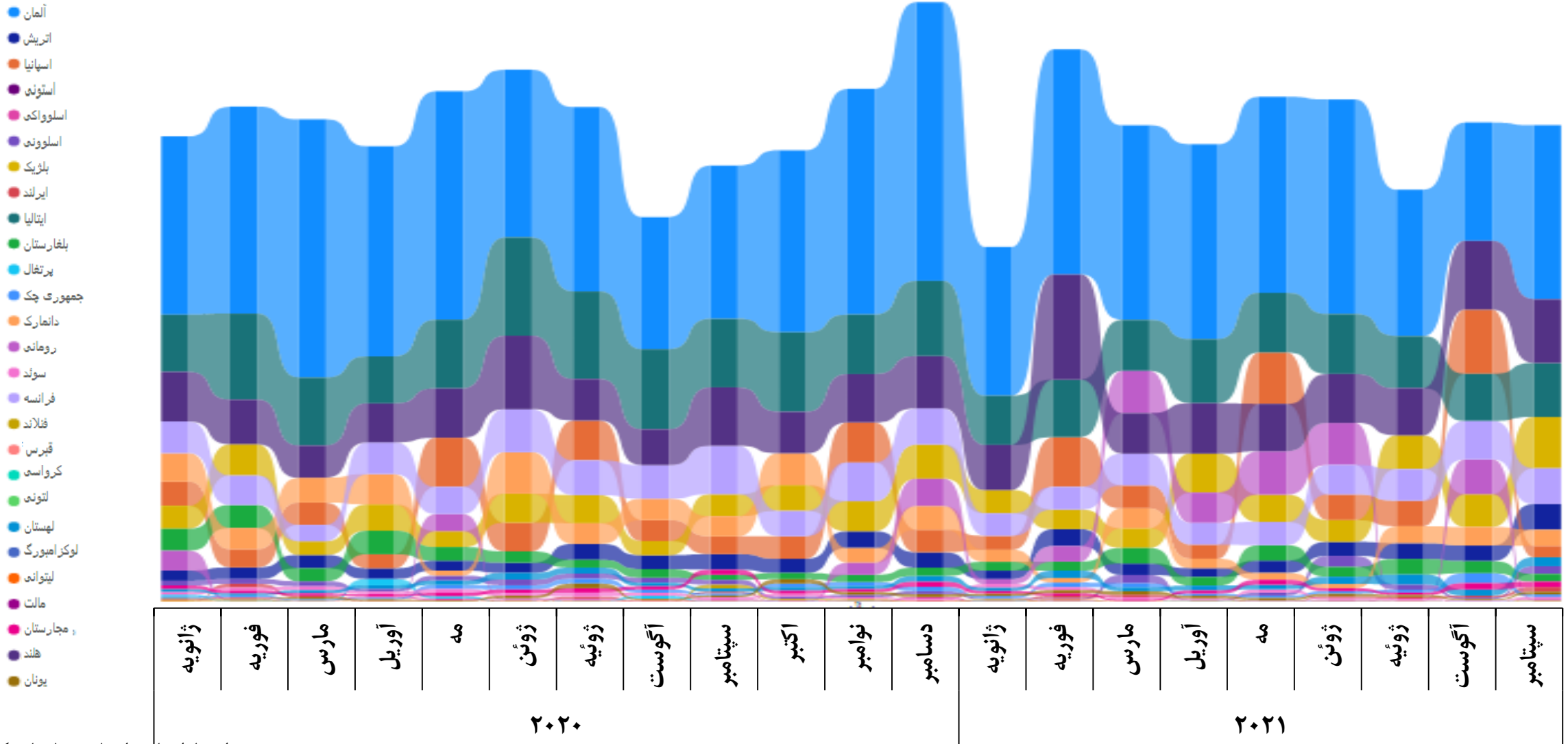
اسپانیا فرانسه هلند ایتالیا آلمان

نه ماهه نخست ۲۰۲۱



بلژیک اسپانیا ایتالیا هلند آلمان

نمودار ۸. مبادی وارداتی ایران در اتحادیه اروپا براساس ارزش واردات به تفکیک کشورها از ابتدای سال ۲۰۲۰ تا سپتامبر ۲۰۲۱



جدول ۶ - گروه کالایی عمده وارداتی ایران از کشورهای عضو اتحادیه اروپا طی نه ماهه نخست ۲۰۲۰ و ۲۰۲۱

گروه کالایی	کشور	سهم گروه کالایی از کل صادرات ایران به این کشور (%)	ارزش صادرات در این گروه کالایی (میلیون یورو)
ماشین‌آلات و تجهیزات حمل و نقل	آلمان	۲۸	۳۰۷.۵
	ایتالیا	۵۹	۲۵۲.۰
	اسپانیا	۴۸	۷۲.۹
	هلند	۲۳	۶۳.۶
	فرانسه	۱۸	۳۴.۲
	بلژیک	۲۶	۳۳.۷
	بلغارستان	۱۸	۱۴.۹
مواد شیمیایی و سایر محصولات مرتبط	اتریش	۲۰	۱۴.۴
	آلمان	۲۵.۳	۲۷۸.۴
	فرانسه	۵۵.۷	۱۰۵.۷
	ایتالیا	۱۷.۸	۷۵.۳
	هلند	۲۷.۲	۷۴.۳
	بلژیک	۳۶.۱	۴۷.۱
	اسپانیا	۳۰.۹	۴۶.۶
	اتریش	۵۳.۱	۳۷.۹
	اسلونی	۶۵.۰	۱۸.۱
	دانمارک	۱۰.۳	۱۴.۲
مواد غذایی و حیوانات زنده	سوئد	۴۷.۲	۸.۴
	آلمان	۲۲	۲۳۸
	بلغارستان	۶۵	۵۳
	هلند	۱۱	۲۹
	رومانی	۸۹	۲۳
محصولات صنعتی همگون	فرانسه	۷	۱۳
	اسپانیا	۶	۹
	لهستان	۳۰	۷
	آلمان	۷	۷۹
	هلند	۱۸	۴۹
	ایتالیا	۱۰	۴۰
	بلژیک	۲۵	۳۲
	فرانسه	۱۲	۲۳
	دانمارک	۳	۴
اتریش	۶	۴	
بلغارستان	۳	۳	

نه ماهه
۲۰۲۰

گروه کالایی	کشور	سهم گروه کالایی از کل صادرات ایران به این کشور (%)	ارزش صادرات در این گروه کالایی (میلیون یورو)
ماشین‌آلات و تجهیزات حمل و نقل	آلمان	۳۰	۳۰۷.۵
	ایتالیا	۴۹	۱۵۶.۴
	اسپانیا	۵۵	۹۸.۸
	هلند	۲۹	۹۶.۴
	بلژیک	۳۶	۶۱.۵
	بلغارستان	۶۶	۴۳.۵
	اتریش	۲۸	۲۲.۹
	لهستان	۴۹	۱۷.۵
	فرانسه	۱۰	۱۷.۱
	رومانی	۷	۹.۶
مواد شیمیایی و سایر محصولات مرتبط	آلمان	۲۷	۲۸۰.۳
	فرانسه	۵۴	۸۸.۶
	ایتالیا	۲۴	۷۶.۵
	هلند	۲۲	۷۴.۴
	بلژیک	۳۳	۵۷.۲
	اسپانیا	۲۲	۳۹.۳
	اتریش	۴۵	۳۷.۳
	اسلونی	۷۱	۱۸.۵
	دانمارک	۲۳	۱۶.۴
	جمهوری چک	۴۹	۱۰.۵
مواد غذایی و حیوانات زنده	بلغارستان	۱۵	۱۰.۰
	آلمان	۲۲	۲۲۳
	رومانی	۹۲	۱۲۷
	هلند	۶	۲۱
	فرانسه	۸	۱۳
محصولات صنعتی همگون	لهستان	۲۸	۱۰
	ایتالیا	۲	۵
	هلند	۲۸	۹۴
	آلمان	۶	۶۷
	بلژیک	۲۴	۴۰
	فرانسه	۲۲	۳۷
	ایتالیا	۱۱	۳۵
	اتریش	۸	۷
لهستان	۱۱	۴	
دانمارک	۶	۴	

نه ماهه
۲۰۲۱